



AGUAS DE MURCIA SE COMPROMETE CON LAS PEDANÍAS CON MÁS DEL 50% DE SU PLAN DE ACTUACIONES DESTINADAS A ELLAS, Y 4000 FAMILIAS BENEFICIADAS

Se celebra la II Jornada Informativa sobre el Plan de Actuaciones 2024-2027 de Aguas de Murcia con la asistencia de los concejales de Planificación Urbanística, Huerta y Medio Ambiente, Antonio Navarro; de Movilidad, Gestión Económica y Contratación, José Francisco Muñoz; de Pedanías y Vertebración Territorial, Marco Antonio Fernández, y la directora general de Aguas de Murcia, Inmaculada Serrano, y al que han asistido cerca de un centenar representantes de las Juntas Municipales

Murcia, 12 de febrero de 2026.- El HUB del Cuartel de Artillería fue sede de la presentación de la II Jornada Informativa sobre el Plan de Actuaciones 2024-2027, plan que subraya el compromiso prioritario con las pedanías invirtiendo **12 millones de euros**, un monto que supera el **50% del presupuesto global** de la iniciativa.

La ejecución ya está al **28%** y los datos destacan que de los 39 proyectos finalizados, **32** se han implementado directamente en las pedanías, con una inversión ejecutada que supera los **6,5 millones de euros**.

El presupuesto total asciende a **más de 22 millones de euros** para un total de 90 proyectos en el ciclo integral del agua.

Con la asistencia de los presidentes de juntas municipales y la participación de los concejales de Planificación Urbanística, Huerta y Medio Ambiente, Antonio Navarro; de Movilidad, Gestión Económica y Contratación, José Francisco Muñoz; de Pedanías y Vertebración Territorial, Marco Antonio Fernández, y la directora general de Aguas de Murcia, Inmaculada Serrano, y al que han asistido cerca de un centenar representantes de las Juntas Municipales, se presentaron las principales inversiones del Plan de Actuaciones que se reparten en varios ejes, siendo el de la renovación y ampliación de redes de agua potable y saneamiento con 11 millones de euros de presupuesto, y más de 16 km de redes nuevas, el más significativo.

Este ambicioso plan, iniciado en el año 2024, lleva un **28% de acciones ejecutadas, y ha beneficiado directamente a más de 4.000 familias.**

Recordar que este plan, alineado con la Estrategia de Economía Circular del Municipio de Murcia y los objetivos del Plan Estratégico de Aguas de Murcia, busca convertir a Murcia en un municipio circular y sostenible, adaptándose al cambio climático y promoviendo la sostenibilidad.

Papel Clave de las Juntas Vecinales

En esta jornada también hubo espacio para hablar del papel fundamental de la Juntas Vecinales, como interlocutores prioritarios en detectar las necesidades de los vecinos y como colaboradores en proyectos junto a la empresa municipal, además de ayudar a reforzar y difundir mensajes de interés. Así dentro de su Plan de Actuaciones, Aguas de Murcia cuenta con una partida de 400.000€ destinada a la instalación de nuevos imbornales en diferentes pedanías del municipio, contabilizando ya **79 elementos de drenaje instalados.**

Canales de Atención y Contacto al servicio del Universo de Clientes

También se ha recordado la amplia oferta de canales de Atención al Cliente de la empresa, que incluye la Atención Comercial (Teléfonos 968 562 706 / 900 700 808) disponible de lunes a viernes, de 08:00 a 21:00 h, así como la Atención de Averías e Incidencias (Teléfonos 968 278 015 / 900 700 501) un servicio operativo 24 horas, los 365 días del año.

Adicionalmente, la empresa municipal cuenta con otros canales de contacto como es el WhatsApp (630 277 190) activo de lunes a viernes, de 08:00 a 21:00 h, la Web y App Móvil permitiendo realizar gestiones como el pago online, la lectura del contador, el cambio de titularidad y la solicitud de cita previa.

Nueva campaña Senior

En primicia se presentaron los nuevos materiales de la campaña "COMPROMISO SENIOR". Estos recursos han sido creados pensando en el colectivo mayores, con el objetivo de reforzar el compromiso con una atención más personalizada y accesible para facilitar el día a día de las gestiones con la empresa.

www.emuasa.es