



IDENTIDAD GRÁFICA

Normas básicas para su aplicación

Elementos Fundamentales de la Marca



El Símbolo: Constituye el componente icónico de la identidad. Se caracteriza por su fácil percepción y carácter emocional; sus formas y colores evocan conceptos de agua, movimiento, naturaleza y cielo.

Elementos Fundamentales de la Marca



El Logotipo: Representa el componente lingüístico que designa la actividad de la empresa. Su percepción es puramente semántica.

Elementos Fundamentales de la Marca





Identidad Corporativa: Es la unión del símbolo, el logotipo y el color. Incluye, además, la denominación completa: "Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia".

Variantes y Aplicaciones Cromáticas



Variante de disposición: Se contempla una versión en formato horizontal/alargado para aplicaciones donde el espacio vertical sea restringido.

Variantes y Aplicaciones Cromáticas

	
R: 0 G: 47 B: 108 Y: 0 K: 21	R: 0 G: 133 B: 202 Y: 1 K: 2
HEX: #002F6C Pantone 294 C	HEX: #0085CA Pantone Process Blue C

Colores corporativos: La gama cromática se basa en el Pantone 294 (azul oscuro) y el Pantone Process Blue (azul cian), representando los objetivos y valores de la compañía.

Variantes y Aplicaciones Cromáticas



Versión en negativo: Sobre fondos de color, la marca debe aplicarse exclusivamente en blanco. Nunca se utilizarán los colores originales sobre fondos cromáticos.



Versiones en Monocromo: Para reproducciones a una sola tinta (prensa, sellos), se permite la simplificación en línea y trama (usando porcentajes del 100% y 50%).

Especificaciones Técnicas



38 mm



52 mm



14 mm



19 mm

Tolerancia de Reducción: Se establecen límites mínimos de legibilidad para asegurar la integridad de la marca en tamaños reducidos. Las cotas mínimas varían según la disposición, llegando hasta los 14 mm y 19 mm de ancho.

Franklin Gothic

Book · Medium · **Demi** · **Heavy**

Book · *Medium* · ***Demi*** · ***Heavy***

Tipografía Complementaria: La familia tipográfica oficial para comunicaciones, publicidad y redacción de textos es la Franklin Gothic en sus diferentes pesos (Book, Demi, Heavy y sus versiones Oblique).

Coexistencia de Marca y Recursos

Combinación 1:



Ayuntamiento
de Murcia



Combinación 2:



Ayuntamiento
de Murcia



Convivencia Institucional: Dada la vinculación con el Ayuntamiento de Murcia y su pertenencia a Veolia, se debe respetar una equiparación de tamaños y una distancia mínima entre logotipos en anuncios y comunicaciones impresas.

