



Aguas de Murcia se suma al 'Mercado de Valores' de Cáritas para potenciar el Desarrollo Humano Integral

La empresa municipal firma un convenio de colaboración para apoyar a personas en riesgo de exclusión social

Murcia, 8 de mayo de 2026. La Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia y Cáritas Diócesis de Cartagena han formalizado un convenio de colaboración con el propósito de realizar acciones conjuntas en beneficio de personas en situación o riesgo de exclusión social. El acto de firma se ha llevado a cabo en la sede de Cáritas y ha contado con la asistencia del concejal de Planificación Urbanística, Huerta y Medio Ambiente, Antonio Navarro, la directora general de Aguas de Murcia, Inmaculada Serrano, y el subdirector de Cáritas, José Antonio Planes.

El acuerdo establece una hoja de ruta de actividades solidarias que buscan la inclusión social, incluyendo la realización o financiación de proyectos de interés común. Asimismo, el convenio promueve la Tarjeta Solidaria de Cáritas entre los empleados de AGUAS DE MURCIA, otra manera de colaborar con la que se dona el 0,7% adicional de cada compra a Cáritas.

También se contempla la cesión de espacios para actividades puntuales, así como el desarrollo de acciones de concienciación, difusión y voluntariado dirigidas a empleados, clientes y proveedores de la empresa municipal.

Para la financiación de estas acciones, se aportará un total de 8.000 euros, con una dotación anual de 2.000 euros a distribuir entre los años 2026 y 2029.

INICIATIVA “MERCADO DE VALORES”

Esta colaboración se enmarca en la iniciativa "MERCADO DE VALORES" de Cáritas, un espacio reservado para empresas que sienten que tienen un rol añadido en la sociedad a la que sirven. Así Aguas de Murcia, como empresa socialmente responsable, está profundamente convencida del poder transformador del agua como motor de vida y bienestar social y con esta convicción entra de lleno en el espíritu de la iniciativa "Mercado de Valores" de Cáritas, que busca el desarrollo humano integral y la equidad en la sociedad.

La iniciativa "Mercado de Valores" de Cáritas se fundamenta en tres metas principales. En primer lugar, busca **promover el Desarrollo Humano Integral**, un enfoque que se centra en apoyar a las personas en tres dimensiones esenciales: garantizar la satisfacción de sus necesidades básicas, ayudarles a encontrar un sentido en la vida y facilitar su participación plena en la sociedad. En segundo lugar, se propone **fomentar la Innovación para la Equidad**, cuyo objetivo es impulsar y aplicar activamente ideas y soluciones novedosas que generen un impacto positivo en el bienestar de la persona, la comunidad y la sociedad en general y por último, se busca **Impulsar la Integración a través del Enfoque Personal**, buscando reconocer y valorar las capacidades del individuo, potenciar sus talentos e impulsar su completa integración social.

www.emuasa.es