



Aguas de Murcia revoluciona la atención al cliente con su nueva campaña sobre canales digitales

Bajo el lema “¿Tiempo limitado? Oficina virtual y solucionado”, la empresa apuesta por la agilidad y la cercanía a través de la web, WhatsApp y la app AguaContigo

Murcia, 12 de junio de 2026 – Aguas de Murcia lanza su nueva campaña de comunicación digital, una iniciativa innovadora diseñada para transformar la experiencia de gestión de los diferentes servicios que ofrece a sus clientes. El objetivo principal es facilitar el acceso de la ciudadanía a todos los servicios de la compañía mediante canales digitales ágiles, seguros y disponibles de forma ininterrumpida.

La campaña responde al desafío de fomentar el uso de herramientas tecnológicas entre los murcianos, simplificando su día a día. A través de la oficina virtual en la web, la aplicación móvil *AguaContigo* y el servicio de WhatsApp, los usuarios pueden realizar trámites como altas de contrato, domiciliaciones, consultas de consumo o pagos mediante Bizum, eliminando la necesidad de desplazamientos y esperas presenciales.

La estrategia de difusión de Aguas de Murcia se ejecutará en dos etapas diferenciadas para maximizar su impacto. La primera fase comienza este mes de junio con despliegue en medios digitales y radio. La segunda fase tendrá lugar en septiembre, ampliando la visibilidad mediante spots audiovisuales, publicidad exterior y presencia en prensa escrita.

Con esta iniciativa, Aguas de Murcia reafirma su compromiso con la innovación y la mejora continua, consolidándose como una empresa flexible que pone la tecnología al servicio de las personas. La propuesta creativa busca contrastar el estrés de la rutina diaria con la tranquilidad y sencillez de gestionar el servicio de agua en solo unos clics.

Para más información los ciudadanos pueden descargar la app AguaContigo, acceder a la Oficina Virtual en la web oficial de Aguas de Murcia o seguir las novedades de la campaña a través de sus redes sociales corporativas.

www.emuasa.es